

« Le succès vient au succès »  
«*Success comes to success*».

« Phlébologie Annales Vasculaires » (PAV)  
double son audience entre 2020 et 2021.

“*Phlébologie Annales Vasculaires*” (PAV) has  
doubled its audience between 2020 and 2021.

Avec près de 6 millions de pages vues  
en 1 an sur internet :

[www.revue-phlebologie.org](http://www.revue-phlebologie.org)

With nearly 6 million page views  
during one year on its website:

[www.revue-phlebologie.org](http://www.revue-phlebologie.org)

Benhamou A.C., Guex J.J.,  
Néaume N., Maleti O., Josnin M.



**Notre équipe est heureuse de vous confirmer le succès extraordinaire de fréquentation du site internet de la Revue de la Société Française de Phlébologie, “Phlébologie Annales Vasculaires” (PAV).**

- Nous nous étions déjà félicités lors de la publication du N°4 de PAV à la fin de l’année 2020, de pouvoir annoncer un chiffre record de fréquentation de notre Revue avec près de 2,5 millions de pages vues lors de 635 000 connexions enregistrées avec une durée moyenne de lecture de plus de 5 minutes.
- Voici le fac-similé de cette publication que nous avons présentée comme un formidable cadeau de Noel pour toute notre équipe et pour tous les auteurs des articles scientifiques que nous avons eu le plaisir et l’honneur de publier dans PAV en 2020.

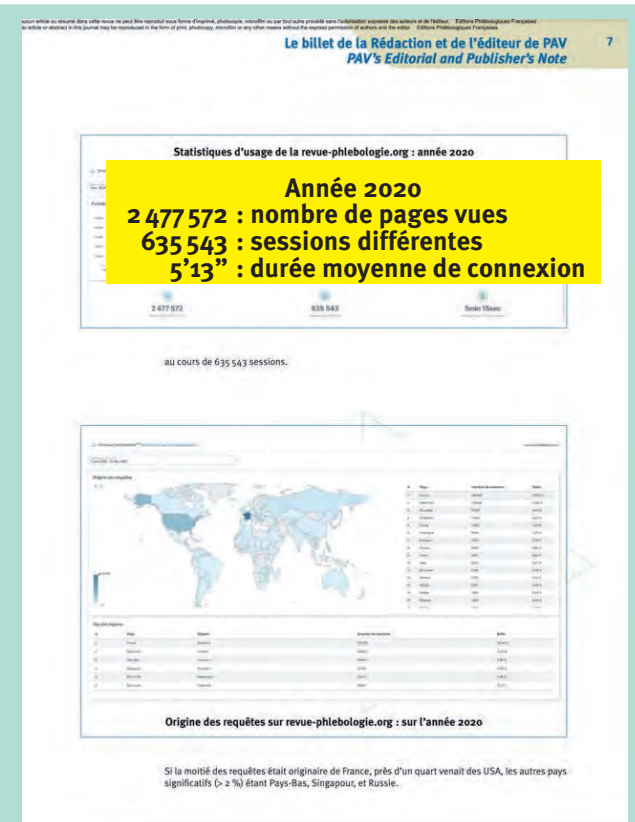


FIGURE 1 : Fac-similé de l'article de PAV n°4 2020. Les statistiques de fréquentation de PAV en 2020.



FIGURE 3 : Les statistiques de fréquentation de PAV en 2021.

- Et en ce début d'année 2022, nous sommes à nouveau impressionnés par les statistiques de fréquentation de PAV enregistrés en 2021, qui montrent que PAV a plus que doublé son audience avec près de 6 millions de pages vues lors de près de 1,3 million sessions connectées, sur une durée moyenne de plus de 6 minutes.
- Et de plus les deux premiers mois de 2022 confirment cette tendance avec 664 687 pages vues, 194 253 sessions connectées et une durée moyenne de connexion de 6'19".

## Quelles leçons devons-nous tirer de ce succès remarquable en toute modestie mais avec la fierté du travail bien fait ?

- La revue PAV offre un support d'information et de formation scientifique et professionnel qui correspond aux besoins des membres de notre Société savante la SFP et au-delà de ces membres aux besoins de tous nos lecteurs à la recherche d'une information de qualité scientifique en Phlébologie, rendue plus facile d'accès grâce à une présentation didactique et pédagogique, esthétique et agréable à lire et à relire.
- **Nous avons voulu aussi lancer en 2021 des numéros thématiques** qui permettent de faire des mises au point complètes des connaissances sur des sujets majeurs pour notre discipline. Nous avons voulu traiter sous cette forme de l'état de nos connaissances sur la maladie veineuse thrombo-embolique, sur les incidences de la pandémie due au COVID 19, et sur les dysfonctions érectiles.



FIGURE 4 : Les statistiques de fréquentation de PAV en janvier-février 2022.

- **Ces numéros ont été publiés en open source, leur lecture a été ainsi rendue libre et gratuite pour tous.**

# FLIV PAV : UN PROGRÈS MAJEUR

- L'introduction de lecture de la revue sous la forme d'un flip book permet à tous les lecteurs de feuilleter la revue en direct soit depuis leur ordinateur ou de leur tablette ou depuis leur smartphone. Le succès de FLIP-PAV est fulgurant.

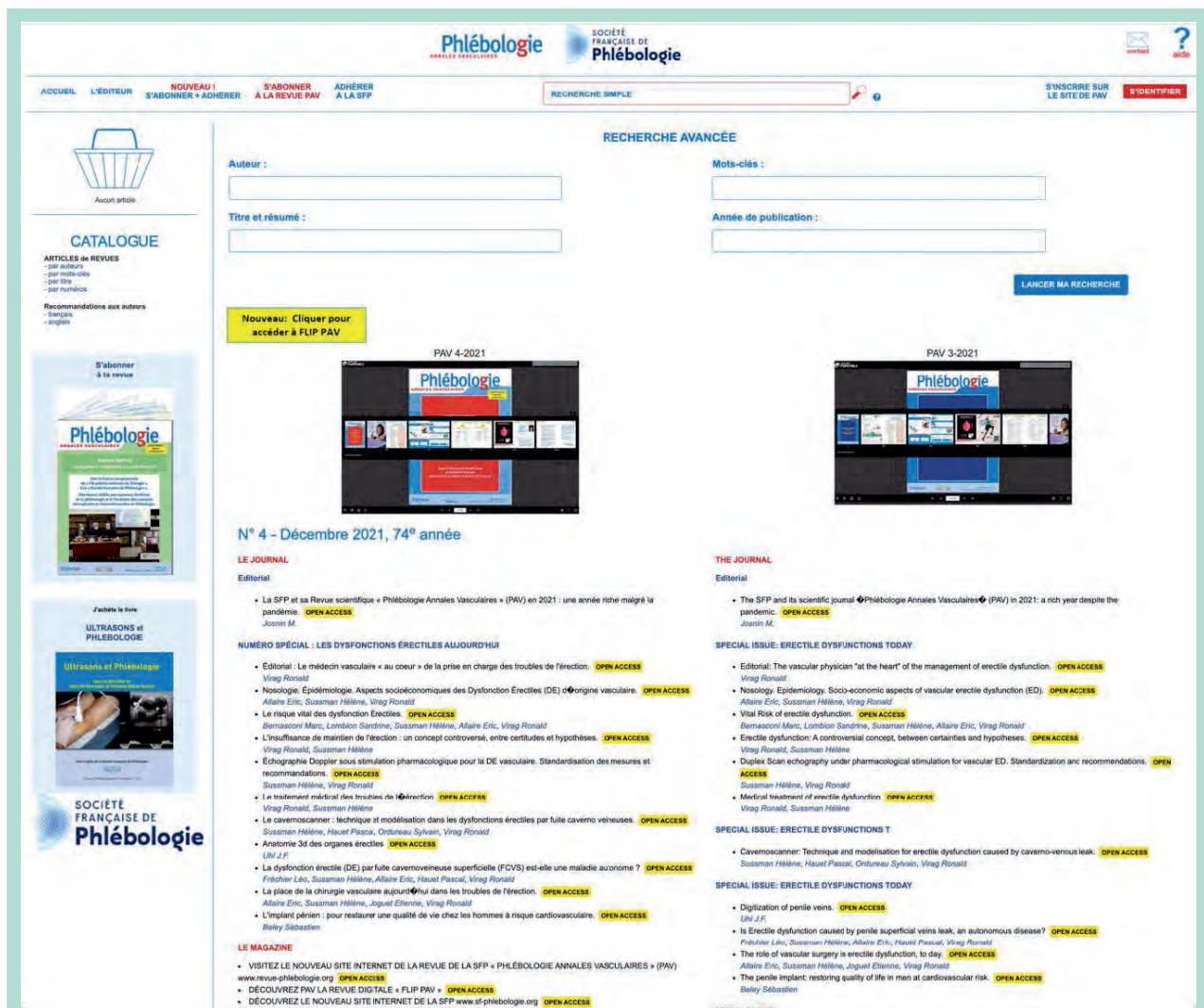
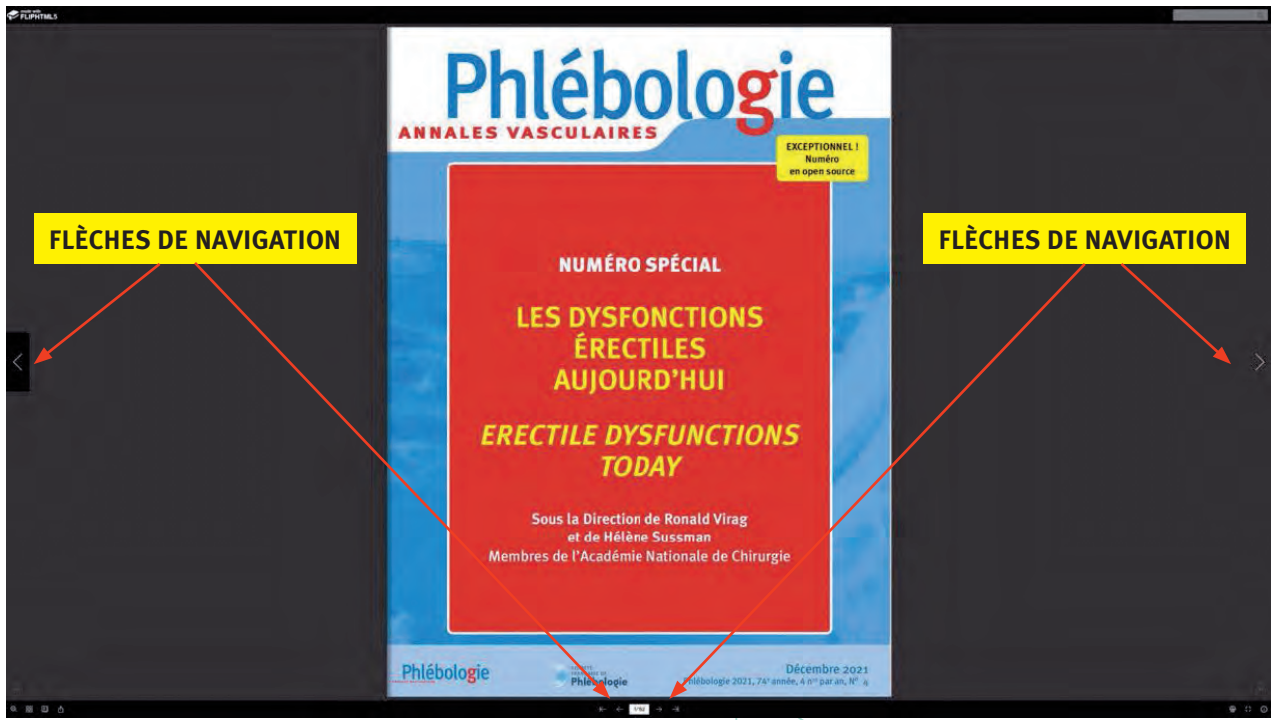
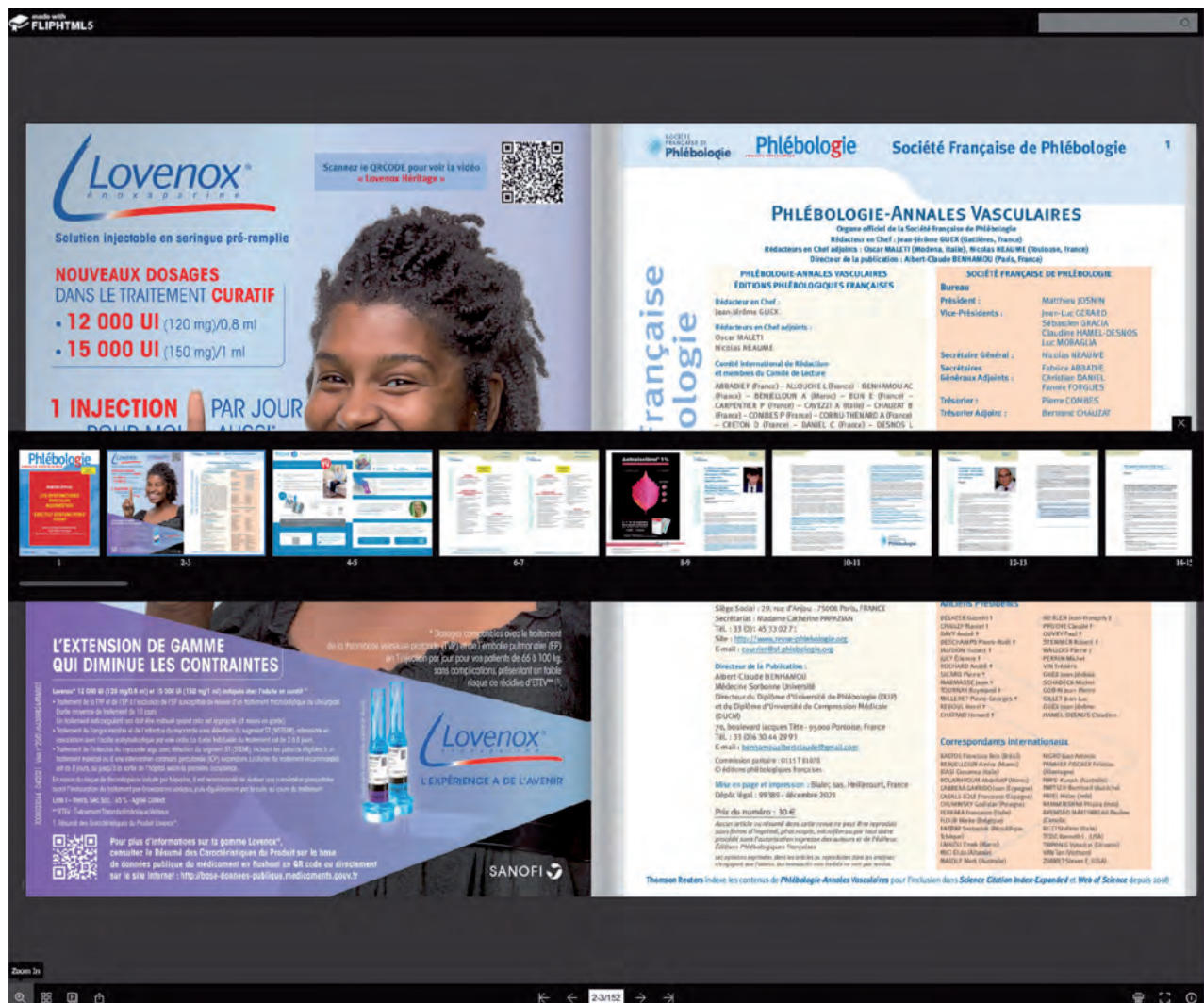


FIGURE 5 : PAV en 2021 en open source et FLIP PAV

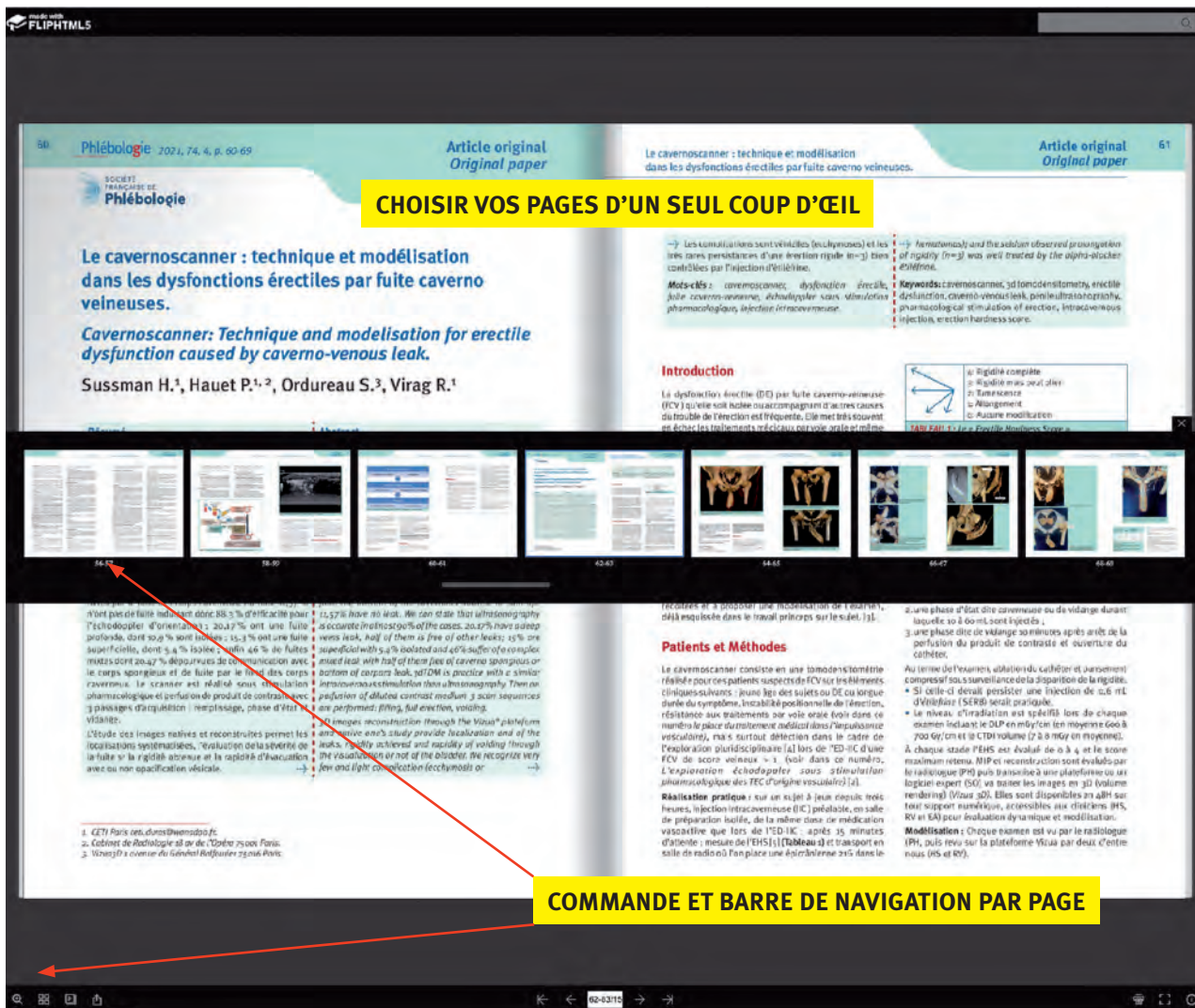
<https://online.fliphtml5.com/litwp/jdlg/#p=1>





- Tous ces progrès l'ont été par la volonté de notre Société savante, la SFP et par son organe d'éditions les EPF et grâce au soutien des industriels des dispositifs médicaux et des laboratoires pharmaceutiques qui nous accompagnent, car on le sait le succès vient au succès et la puissance de la Revue renforce celle de nos annonceurs dans les règles de l'éthique médicale.

**La SFP et les EPF tiennent à remercier de leur soutien les sociétés (citées par ordre alphabétique : Coloplast, Dim, Kreussler Pharma, Lohmann et Rauscher, Paingone, Pfizer, Sanofi, Sigvaris, Thuasne, Urgo) qui nous ont permis de trouver les moyens de réaliser cette mission au service de la Phlébologie française et francophone.**



Un seul mot pour conclure : Merci à tous les lecteurs de PAV pour leur remarquable adhésion à notre revue.